

P.O.R. PUGLIA 2000-2006 - MISURA 4.17 AZ. C – COMUNE DI LECCE
“INTERVENTI RELATIVI ALL’INSEDIAMENTO DI NUOVI
ESERCIZI COMMERCIALI ED ALLA RISTRUTTURAZIONE ED
AMMODERNAMENTO DI QUELLI ESISTENTI PROMOSSI DA MICRO IMPRESE
(CON MENO DI 10 ADDETTI) E LOCALIZZATI ALL’INTERNO DELLE AREE
URBANE INTERESSATE DALL’ATTUAZIONE DELLA MISURA 5.1”
(SINTESI DEL BANDO)

PREMESSA

Il Complemento di Programmazione del POR Puglia 2000-2006, pubblicato sul BURP n.30 del 16 Febbraio 2001, prevede per l’attuazione della Misura 5.1 “Recupero e riqualificazione dei sistemi urbani” e le misure collegate 5.3 – azione b “Sostegno della piccola impresa in ambito urbano” e 4.17 – azione c “Insedimento di nuovi esercizi commerciali, ristrutturazione ed ammodernamento di quelli esistenti promossi da microimprese (meno di 10 addetti) in ambito urbano”, che le città capoluogo di provincia presentino alla Regione specifiche proposte e ne fissa contenuti, modalità e tempi.

Al fine di utilizzare i finanziamenti disponibili in attuazione della **misura 4.17 – Azione c)** “Insedimento di nuovi esercizi commerciali, ristrutturazione ed ammodernamento di quelli esistenti promossi da microimprese (con meno di 10 addetti) in ambito urbano”, il **Comune di Lecce** indice bando di accesso ai finanziamenti previsti.

RISORSE DISPONIBILI

euro **910.000,00**

BENEFICIARI

Piccole Medie Imprese (P.M.I.) del commercio in forma singola o sotto forma di consorzi o società consortili che realizzano programmi di investimento nel settore del commercio, riguardanti esclusivamente i soli esercizi di vicinato

Ai fini della corretta ed univoca interpretazione, per **esercizi di vicinato** si intendono quelli con superficie di vendita fino a 250 mq., così come classificati dall’art. 5, comma 3, lett. a), della L.R. n. 11/03 . Possono beneficiare degli aiuti solo le microimprese indipendenti, così come classificate dal D.M. Attività Produttive del 18.4.2005. Nell’ambito della categoria delle P.M.I., è definita microimpresa l’impresa che occupa meno di 10 persone e ha un fatturato annuo oppure un totale di bilancio annuo non superiori a 2 milioni di euro.

Alla data di presentazione della domanda di agevolazione, le imprese suddette devono essere già iscritte al registro delle imprese. Le domande presentate dalle imprese individuali non ancora operanti alla predetta data possono essere istruite e proposte per le agevolazioni anche in assenza dell’iscrizione al registro delle imprese, purché le stesse imprese siano già titolari di partita IVA.

CONTRIBUTO

Il **CONTRIBUTO** non può superare **Euro 25.000** (segue la regola “*de minimis*”) fino ad un massimale del **50%** degli investimenti ammessi;

TIPOLOGIA DI INTERVENTI AMMISSIBILI

Il programma può riguardare l’**insediamento** di nuovi esercizi commerciali, la **ristrutturazione** e l’**ammodernamento** di una unità locale esistente. Si intendono:

- per “**insediamento**” di nuovi esercizi commerciali, l’avvio di una nuova attività per la quale le iniziative, finalizzate allo start-up dell’impresa, devono essere proposte da neo imprenditori. Alla stessa tipologia è riconducibile l’apertura di **nuova unità locale** di un’attività già esistente, la cui iniziativa è volta all’attivazione di un nuovo punto vendita;
- per “**ristrutturazione**” di una unità locale esistente, il programma che sia volto alla modifica della formula distributiva e/o delle merceologie trattate nell’unità locale esistente;
- per “**ammodernamento**” di una unità locale esistente, il programma che abbia come finalità quella di ammodernare i luoghi ed i processi di lavoro, attraverso la ristrutturazione dei locali interessati dell’investimento e/o l’introduzione di innovazioni di processo, tese a conseguire un miglioramento delle condizioni di efficienza organizzativa e tecnologica e/o un miglioramento delle condizioni ecologiche e/o di risparmio energetico e/o di sicurezza sul lavoro. Il programma di ammodernamento può comportare anche il **trasferimento** volontario

dell'unità locale, volto a rispondere alle esigenze di cambiamento della localizzazione degli esercizi di vicinato, nonché **l'ampliamento** dell'unità locale, finalizzato ad accrescere la potenzialità di un'unità locale esistente, attraverso l'incremento significativo della superficie di vendita dell'unità locale non inferiore al 20% di quella preesistente e che non deve superare, comunque, complessivamente i 250 mq.

SPESE AMMISSIBILI

Sono previste le seguenti categorie di spese (al netto dell'IVA, sostenute successivamente alla data di presentazione della domanda di agevolazioni e regolarmente documentate):

- a) **le opere murarie** strettamente connesse all'intervento;
- b) **gli impianti tecnologici, macchinari e attrezzature nuovi di fabbrica.** (Sono comunque esclusi i mezzi di trasporto targati di merci e/o persone, ivi compresi, pertanto, anche quelli per il trasporto in conservazione condizionata dei prodotti).
- c) **i programmi informatici** commisurati alle esigenze gestionali delle imprese;
- d) gli **arredi** strettamente connessi alle attività aziendali;
- e) le **spese generali**: acquisizione di servizi di consulenza per la certificazione di qualità, l'acquisizione di servizi di consulenza con la relativa redazione di piani di marketing, l'acquisizione di servizi di consulenza per lo sviluppo o la modifica di formule commerciali anche finalizzate all'introduzione di nuovi prodotti o nuove tecnologie di vendita o di servizio, l'acquisizione di servizi di consulenza per la creazione e l'aggiornamento di siti web finalizzati al commercio elettronico; spese generali e quelle connesse agli interventi in opere murarie ed impiantistica generale riferite alla progettazione ed alla direzione dei lavori, nonché agli oneri per concessioni edilizie e collaudi di legge, sono agevolabili fino ad un massimo del 5% dell'investimento complessivo ammissibile.

INDICATORI DI ISTRUTTORIA

PRE-ISTRUTTORIA

- **la completezza e la pertinenza della prescritta documentazione;**
- **la sussistenza dei requisiti per l'accesso alle agevolazioni con riferimento alla dimensione al settore di appartenenza e alla localizzazione;**
- **la validità tecnico-economico-finanziaria dell'iniziativa;**
- **l'ammissibilità delle spese per le quali si richiede il contributo alla finalità dell'investimento.**

PRIORITA'

- ✓ Coerenza e validità del business plan rispetto agli investimenti proposti
- ✓ Imprese costituite in prevalenza da giovani (nel caso di imprese individuali, età del titolare, nel caso di società o cooperative, età di almeno 2/3 dei soci, sia in termini di partecipazione fisica che di capitale) tra i 18 e i 32 anni
- ✓ Imprese nelle quali vi sia una prevalenza femminile (nel caso di imprese individuali, sesso del titolare, nel caso di società o cooperative, sesso di almeno 2/3 dei soci, sia in termini di partecipazione fisica che di capitale)
- ✓ Imprese, di nuova costituzione o esistenti ma non attive, costituite da inoccupati o disoccupati da oltre 12 mesi, o da soggetti in cassa integrazione o in mobilità (nel caso di imprese individuali, stato del titolare, nel caso di società o cooperative, stato di almeno 2/3 dei soci, sia in termini di partecipazione fisica che di capitale)
- ✓ Inserimento nuovi addetti
- ✓ Programma di investimento che prevede l'insediamento di un nuovo esercizio commerciale
- ✓ Programma di investimento che prevede spese per: ristrutturazione, ammodernamento, trasferimento volontario dell'unità locale o ampliamento della superficie di vendita
- ✓ Progetti che prevedono investimenti nella commercializzazione di articoli e/o manufatti prodotti da aziende operanti nel territorio salentino
- ✓ Progetti che prevedono investimenti in tecnologie informatiche
- ✓ Priorità sulle vie inserite nelle aree bersaglio

LOCALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI

I programmi di investimento agevolabili devono essere svolti nell'ambito di proprie unità locali ubicate all'interno delle Aree Bersaglio interessate dall'attuazione della Misura 5.1, individuate con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 54 dell'11.05.2001 ed allargate con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 87 del 27/09/2004 suddivise in ZONA A (priorità massima, media e minima) e ZONA B (priorità massima, media e minima). Per l'elenco delle strade e delle piazze interessate dall'intervento, vedere l'allegato.

SCADENZA BANDO

06 marzo 2006