

**REGIONE PUGLIA – Settore Industria**  
**BANDO**  
**PER LA RICHIESTA DI CONTRIBUTI LEGGE 317/91**  
**“Promozione dello sviluppo, l’innovazione e la competitività delle PMI**  
**costituite in forma consortile”**

**PREMESSA**

La seguente misura agevolativa si propone di promuovere:

- la diffusione e lo sviluppo delle nuove tecnologie;
- lo sviluppo e l’attività di consorzi e società consortili tra piccole e medie imprese, costituite da imprese industriali, artigiane, commerciali e di servizi;
- la diffusione di nuove strutture e strumenti finanziari per l’innovazione e lo sviluppo di piccole e medie imprese;
- gli investimenti di piccole e medie imprese innovative.

**RISORSE DISPONIBILI**

La dotazione finanziaria per il presente bando è pari a **Euro 5.500.000.**

**BENEFICIARI**

Possono beneficiare del contributo previsto dal bando i seguenti soggetti:

1. consorzi e società consortili costituiti anche in forma cooperativa fra **PMI industriali**, ubicate prevalentemente in Puglia;
2. consorzi e società consortili fra **imprese artigiane** di produzione di **beni e servizi** costituite anche in forma cooperativa
3. consorzi e società consortili fra **PMI commerciali e di servizi** costituite anche in forma cooperativa.

Le imprese consorziate sono considerate ubicate nel territorio regionale se non più di 1/5 delle stesse ha sede legale o operativa fuori dalla Regione Puglia.

Inoltre è necessario che il soggetto beneficiario non sia un consorzio o una società consortile multiregionale.

Ai fini dell’ ammissibilità delle richieste di contributo, i consorzi e le società consortili devono possedere i seguenti requisiti.

- Devono essere già costituiti alla data di pubblicazione del presente bando;
- Devono essere costituiti da almeno 5 imprese;
- Devono possedere un fondo consortile o un capitale sociale (già versato al momento della pubblicazione del presente bando) non inferiore a Euro 10.500;
- Nessuna delle imprese può aver sottoscritto (o possedere al momento della pubblicazione del presente bando) una quota superiore al 20% del fondo consortile o del capitale sociale;
- Nessuna delle imprese che compone il consorzio o la società consortile può essere associata ad altri consorzi e/o società aventi la stessa natura giuridica che presentano domanda al medesimo bando;
- Il consorzio o la società consortile non può associare al proprio interno imprese agricole;
- Il consorzio o la società consortile deve prevedere nello statuto il divieto di distribuzione degli utili anche in caso di scioglimento e non deve avere scopo di lucro;

**INVESTIMENTI FINANZIABILI**

Sono ammessi a contributo le seguenti tipologie di investimento:

- a) Acquisto di beni strumentali e di tecnologie avanzate;
- b) Svolgimento di programmi di ricerca scientifica, tecnologica, di sperimentazione tecnica e aggiornamento nel campo delle tecniche gestionali;
- c) Assistenza e consulenza tecnica;
- d) Assistenza e consulenza per il miglioramento e il controllo della qualità e dell’ambiente;
- e) Creazione e promozione di marchi di qualità;
- f) Creazione di una rete distributiva comune;

## Strategie di Marketing, Management & Finanza

- g) Promozione dell'attività di vendita attraverso l'organizzazione e la partecipazione a fiere, azioni pubblicitarie, studi e ricerche di mercato, piani di marketing, sito web, cataloghi e altri mezzi promozionali ritenuti idonei;
- h) Gestione di centri elaborazione dati contabili o di altri servizi in comune;
- i) Diffusione di nuovi strumenti finanziari per l'innovazione e lo sviluppo delle PMI;
- j) Assistenza e consulenza finanziaria;
- k) Gestione di aree attrezzate;

### **SPESE AMMISSIBILI**

**SONO AMMESSE** a contributo le seguenti tipologie di spese sostenute dopo la presentazione della richiesta di contributo:

- Attrezzature, impianti, beni strumentali di nuova fabbricazione;
- Terreni e fabbricati, nel limite del 25% del costo del programma;
- Personale addetto alla realizzazione del programma e relative spese di formazione;
- Acquisizione di servizi, compresa la progettazione di consulenza e assistenza tecnica o organizzativa;
- Acquisto o realizzazione di software;
- Promozione commerciale con particolare riferimento a:
  - Organizzazione e partecipazione a fiere;
  - Pubblicità;
  - Studi di mercato;
  - Piani di marketing;
  - Siti web;
  - Realizzazione di cataloghi e schedari.

### **CONTRIBUTO CONCESSO**

L'importo massimo erogabile è pari a **150 mila euro** per ciascun Consorzio e/o Società Consortile - Cooperative.

L'agevolazione consiste in un contributo in c/capitale nella misura massima del 30% delle spese sostenute, elevabile al 50% per i consorzi e società consortili costituiti da non più di tre anni. È riconosciuto un ulteriore contributo del 20% delle spese sostenute, qualora il programma di investimento preveda almeno il 50% di spese per l'acquisizione di servizi reali finalizzati all'innovazione tecnologica ed allo sviluppo delle singole consorziate.

### **INDICATORI ISTRUTTORIA**

I progetti-programma presentati saranno divisi in due gruppi a seconda della natura delle imprese che compongono i Consorzi e Società consortili:

- A. Per i soggetti costituiti in maggioranza da imprese industriali** la valutazione avverrà sulla base dei seguenti elementi:
  - Livello di chiarezza, precisione e analiticità del progetto-programma;
  - Coerenza tra progetto-programma e le attività svolte dalle imprese socie;
  - Il costo preventivato per ciascuna attività;
  - Il miglioramento della qualità aziendale;
  - L'esistenza di una fase di *start-up*;
  - Il miglioramento ambientale;
  - L'originalità delle attività di ricerca proposte;
  - L'innovazione di prodotto/servizio attestata da un piano di marketing;
  - La penetrazione nei nuovi mercati attraverso tecnologie telematiche;
- B. Per i soggetti costituiti in maggioranza da imprese commerciali e/o di servizi e/o artigiane** la valutazione avverrà sulla base dei seguenti elementi:
  - Livello di chiarezza, precisione e analiticità del progetto-programma;
  - Coerenza tra progetto-programma e le attività svolte dalle imprese socie;
  - Il costo preventivato per ciascuna attività;
  - Il miglioramento della qualità aziendale;
  - L'esistenza di una fase di *start-up*;
  - L'originalità delle attività di ricerca proposte;
  - La realizzazione di una rete distributiva comune;
  - L'innovazione di prodotto/servizio attestata da un piano di marketing;
  - La penetrazione nei nuovi mercati attraverso tecnologie telematiche.

### **SCADENZA BANDO**

Le domande potranno essere inviate **a partire dal 18 novembre e non oltre il 18 dicembre 2006**