

## **PROGETTO MICROCREDITO PER LA PROVINCIA DI LECCE** (Iniziativa prevista nel Programma Strategico Provinciale promosso dall'Assessorato alla Programmazione economica)

### **PREMESSA**

Con l'espressione "progetto di microcredito" si intende la promozione di **attività di lavoro autonomo** o di **microimpresa** basata sulla concessione di credito a medio-lungo termine che esclude il ricorso a garanzie personali, utilizzando procedure operative a basso costo.

Il microcredito, come sopra definito, può essere lo strumento principale per coloro che dispongono di relazioni e/o competenze utili per avviare una piccola iniziativa imprenditoriale, pur non avendo i necessari capitali.

### **RISORSE DISPONIBILI**

**EURO 150.000,00**

### **BENEFICIARI**

Sono **beneficiari** delle agevolazioni:

- donne inoccupate o disoccupate;
- giovani diplomati o laureati con età non superiore a 35 anni;
- disoccupati di lunga durata con età non superiore a 40 anni;
- immigrati residenti in provincia di Lecce.

I beneficiari dovranno **costituire nuove imprese** sotto forma di società o di ditte individuali:

- rientranti nei limiti della micro e piccola impresa;
- iscritte presso la CCIAA di Lecce e con sede legale, operativa ed amministrativa in provincia di Lecce.

E' finanziabile l'avvio di attività **nei seguenti settori**:

- innovazione tecnologica;
- servizi alle imprese;
- tutela ambientale;
- servizi al turismo;
- fruizione dei beni culturali, storici, archeologici;
- servizi al territorio;
- servizi alla persona;
- artigianato.

Gli interventi oggetto del finanziamento dovranno essere successivi alla data di costituzione dell'impresa.

### **CONTRIBUTO CONCESSO**

L'importo del singolo **prestito concedibile** per ciascun beneficiario non potrà essere superiore a **Euro 25.000,00** (accreditato in unica soluzione).

### **INDICATORI ISTRUTTORIA**

La valutazione delle domande di assegnazione degli incentivi sarà effettuata sulla base dei seguenti **criteri**:

1. **credibilità del soggetto richiedente**, in particolare sotto il profilo della coerenza tra profilo professionale e attività d'impresa;
2. **opportunità di mercato**;
3. **congruità tecnica ed economica degli investimenti**;
4. **redditività economica dell'iniziativa**.