

BANDO – LEADER PLUS MIS. 2

AZIONE 2.2: “Creazione di nuovi servizi - Reti locali di servizi al turismo”

PREMESSA

L'Azione è finalizzata alla creazione di **nuove attività di servizi al turismo**, in particolare alla ricettività realizzata dal GAL con il Piano di Sviluppo Locale “*Parco rurale della Terra dei due Mari*”.

In linea generale le attività oggetto di finanziamento dovranno essere finalizzate alla organizzazione di una serie di servizi al turismo volti ad assicurare il miglior funzionamento dei sistemi locali composti da patrimonio culturale e naturale, ricettività turistica, prodotti tipici agro-alimentari e artigianali.

RISORSE DISPONIBILI

EURO 18.839,74

BENEFICIARI

Sono beneficiarie delle agevolazioni:

- imprese in forma singola o associata**, formate prevalentemente (per numero, quote e amministrazione) da giovani disoccupati (con meno di 40 anni) o da donne.
- aziende** che, pur non avendo i requisiti sopra indicati, hanno **già beneficiato dei contributi** del precedente bando **dell’Azione 2.2** (pubblicato in data 13 giugno 2005).
- iscritte alla CCIAA** ovvero, per le imprese in via di costituzione, deve presentare dichiarazione di impegno ad iscriversi alla CCIAA entro 30 giorni dall’ammissione a finanziamento

ATTIVITA' AMMESSE

I progetti dovranno essere concepiti e proposti secondo un criterio di **multi-funzionalità**, comprendente (tutte o in parte) le seguenti tipologie di servizi:

- **servizi alla ricettività**, quali prenotazione, gestione dell'*incoming*, accoglienza, assistenza agli ospiti, piccole manutenzioni, pulizie, ecc..;
- **servizi di mobilità** per la fruizione del patrimonio naturalistico e culturale del comprensorio, per l'accesso alle produzioni locali, per l'arrivo e la partenza dei visitatori, ecc..;
- **organizzazione** di visite guidate e di escursioni, messa a disposizione di mezzi di trasporto leggeri ed ecocompatibili;
- **diffusione di informazioni** sulla ricettività turistica;
- **distribuzione del materiale promozionale** dell'area realizzato dal GAL o dalle aziende partecipanti al Piano di Sviluppo Locale;
- **allestimento di vetrine** dedicate ai prodotti tipici, ivi compresa la **commercializzazione** dei prodotti;
- **gestione** di beni culturali e naturali;
- altri tipi di servizi individuati dai proponenti.

INTERVENTI E SPESE AMMISSIBILI

Le tipologie di **INTERVENTI AMMISSIBILI** a contributo riguardano:

- sistemazione e arredo dell'immobile, ovvero acquisto di prefabbricato removibile, da adibire a sede delle attività di servizi;
- realizzazione di percorsi e pacchetti turistici;
- realizzazione di servizi di mobilità con modalità eco-compatibili;
- dotazione di supporti informatici e telematici;
- servizi di manutenzione di immobili.

Sono **esclusi** gli interventi riguardanti nuove costruzioni o ampliamenti di immobili.

Le **SPESE AMMESSE** a finanziamento riguardano le seguenti voci:

- interventi di **natura edile** per il recupero degli immobili sede dell'attività aziendale ed impiantistica per l'adeguamento alle normative igienico-sanitarie degli stessi immobili o acquisto di stand prefabbricato, in misura non superiore al 50% del totale della spesa ammessa; (SPESE AMMESSE SE REALIZZATE DOPO IL);
- acquisto di **attrezzature e arredamenti**;
- acquisto di bacheche, scaffalature e allestimento di spazi espositivi;
- realizzazione di **pagine web**, acquisto di **attrezzature informatiche e telematiche**;
- acquisto di **mezzi di trasporto** eco-compatibili;

- **consulenze** per progettazione e realizzazione di pacchetti e itinerari (max € 3.000);
- acquisto di attrezzature funzionali a servizi di manutenzione e gestione di beni culturali e naturali (ove siano presenti convenzioni in tal senso con i soggetti titolari di detti beni);
- **spese generali**, direzione lavori e coordinamento nei limiti del 2% massimo del costo totale dell'intervento, al netto degli oneri fiscali;
- **spese di progettazione** nei limiti del 3% massimo del costo totale dell'intervento, al netto degli oneri fiscali.

Nota bene:

- Per le OPERE DI NATURA EDILE non sono ammissibili le spese sostenute a fronte di lavori realizzati prima del sopralluogo preventivo effettuato dal GAL.
- Per l'acquisto di ATTREZZATURE e MACCHINARI non sono ammissibili le spese sostenute prima della comunicazione di ammissione a finanziamento della domanda di contributo.

DURATA

I beneficiari dovranno realizzare i progetti **entro e non oltre dodici mesi** dalla data di notifica del provvedimento di concessione del finanziamento.

CONTRIBUTO CONCESSO

L'investimento complessivo presentabile è al massimo pari ad **euro 40.000**.

Il contributo concesso è pari al **50% dell'investimento complessivo**.

INDICATORI ISTRUTTORIA

La valutazione delle domande di assegnazione degli incentivi sarà effettuata sulla base dei seguenti **indicatori**:

- 1. Capacità di coinvolgimento** (attraverso accordi, contratti, dichiarazioni di intenti, ecc.) **di imprese**: ricettive agricole, produttrici di prodotti tipici e di servizi, soggetti locali proprietari o gestori di beni culturali e naturali
- 2. Diversificazione e polifunzionalità dei servizi offerti**
- 3. Grado di redditività dell'intervento**
- 4. Numero di unità occupate** nel progetto
- 5. Partecipazione alle attività formative** previste nell'Azione 6.1 del PSL ovvero possesso di titoli di studio o di formazione inerenti l'attività oggetto del bando
- 6. Possesso di esperienze, qualifiche, autorizzazioni, ecc..**, relative alla mobilità dei turisti e alla ricettività

A parità di punteggio in graduatoria avranno titolo di priorità i progetti presentati da **imprese di nuova costituzione**.

SCADENZA BANDO

12 OTTOBRE 2006

Il bando è consultabile sul sito internet del GAL Capo S. Maria di Leuca all'indirizzo www.galcapodileuca.it.

LOCALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI

Gli interventi dovranno essere localizzati nei seguenti Comuni:

Acquarica del Capo, Cutrofiano, Giuggianello, Giurdignano, Minervino di Lecce, Otranto, Poggiardo, Ruffano, Salve, Sanarica, S. Cassiano, Santa Cesarea Terme, Specchia, Supersano, Tricase, Ugento e Uggiano La Chiesa.