

**POR PUGLIA 2007-2013 (FESR) – PROGRAMMA TRIENNALE 2007-2010**  
**ASSE IV – VALORIZZAZIONE RISORSE NATURALI E CULTURALI PER L'ATTRATTIVITA' E LO SVILUPPO**

MISURE	AZIONI	ATTIVITA' /INTERVENTI	BENEFICIARI	MODALITA' ATTUAZIONE E FINANZIAMENTO	SPESE AMMISSIBILI
<b>4.1 - Infrastrutture, promozione e valorizzazione dell'economia turistica</b>  <b>Dotazione Finanziaria C 99 ML</b>	<b>4.1.1 - Completamento delle infrastrutture a sostegno dell'economia turistica, in particolare: porti turistici; abbattimento di barriere architettoniche nei siti di maggiore rilevanza turistica</b>  <b>Dotazione Finanziaria C 25 ML</b>	<b>A. Interventi volti a migliorare l'accoglienza al turista, finalizzati ad una migliore fruizione e all'erogazione di servizi dedicati:</b> Le attività sono principalmente mirate al miglioramento dell'informazione e dell'assistenza al turista, nonché alla riqualificazione, adeguamento, certificazione e elevazione dei livelli dei servizi erogati nel settore. <b>B. Infrastrutture e strutture per migliorare la fruibilità delle risorse turistiche (viabilità, segnaletica, illuminazione, arredo urbano, itinerari e percorsi attrezzati, aree parcheggio, aree attrezzate) ed interventi mirati allo sviluppo turistico (recupero e/o valorizzazione di aree da destinare a finalità turistiche, valorizzazione di infrastrutture, reti e sistemi di trasporto che possano favorire modalità di fruizione sostenibili)</b> <b>C. Miglioramento e potenziamento del sistema regionale della portualità turistica:</b> l'azione prevede la riqualificazione ed il rafforzamento della rete delle infrastrutture (materiali ed immateriali) a servizio del diportismo nautico, da realizzarsi in forme adeguate alla necessaria tutela del patrimonio ambientale e paesaggistico pugliese. L'azione prevede altresì il miglioramento qualitativo e quantitativo delle dotazioni, dei servizi e delle attrezzature disponibili e programmate nel campo della portualità turistica, secondo le risultanze degli appositi studi della Regione.	- Regione Puglia - Enti locali	- Evidenza pubblica  - Negoziale  - A titolarità	<b>Infrastrutture:</b> - Spese per le attività di programmazione e progettazione, per l'affidamento dei lavori pubblici attraverso appalti e concessioni (costi di pubblicità dei bandi, costi della commissione giudicatrice, costi di consulenze legali e amministrative, altri costi amministrativi), per la direzione dei lavori, il collaudo ed altri oneri tecnico-amministrativi, indagini geologiche e geotecniche; - Spese per esecuzione dei lavori, degli impianti e delle forniture; - Spese per acquisizione degli immobili (terreni e fabbricati) necessari alla realizzazione dell'opera; - Indennità e contributo dovuti ad enti pubblici e privati come per legge (permessi, concessioni, autorizzazioni finalizzate all'esecuzione delle opere); - IVA se si verificano le condizioni di ammissibilità; - Spese per acquisizione, anche tramite esproprio, delle aree comprese nei piani, entro i limiti previsti dal DPR n. 196 del 3 ottobre 2008; - Spese per la realizzazione di opere di urbanizzazione per l'attrezzatura delle aree e sproprietate; - Spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati al miglioramento degli arredi urbani e all'ammendamento, alla razionalizzazione e al potenziamento della segnaletica, delle aree parcheggio, delle aree attrezzate, ecc. <b>Servizi</b> - Azioni di supporto al miglioramento dell'accessibilità delle destinazioni turistiche volte alla riduzione dei costi di trasporto, all'aumento dei flussi turistici, al miglioramento della qualità e al potenziamento dei servizi di collegamento verso i luoghi di maggiore attrattività regionale; - Progettazione e realizzazione di interventi connessi all'offerta di servizi e prodotti turistici quali, a titolo esemplificativo, servizi di informazione, servizi di accoglienza ed assistenza, servizi di trasporto, servizi specialistici legati a particolari tipologie di offerta; - Realizzazione di interventi volti alla certificazione ed elevazione dei livelli dei servizi erogati.
		<b>4.1.2 - Valorizzazione e la promozione della regione attraverso lo sviluppo di specifiche azioni di marketing volte ad affermare le destinazioni turistiche sui mercati</b>  <b>Dotazione Finanziaria C 69 ML</b>	<b>A. Promozione del sistema turistico regionale, attraverso l'organizzazione e/o la partecipazione ad iniziative previste a livello nazionale ed internazionale:</b> Verranno realizzate iniziative promozionali sul territorio nazionale e dall'estero, con l'obiettivo di rafforzare l'immagine e il posizionamento del prodotto Puglia sui diversi mercati, per incrementare i flussi turistici incoming e diversificare i relativi target. Le attività consistono inoltre nella partecipazione della Regione Puglia a mostre, fiere, borse, esposizioni, manifestazioni ed eventi previsti prevalentemente dalla programmazione regionale e dall'ENT. Sarà condotta un'attività sperimentale di scouting sui mercati nuovi ed emergenti. <b>B. Promozione dell'offerta turistica regionale, attraverso iniziative di ospitalità ed educ-tour.</b> Le attività riguardano la realizzazione ed il sostegno, nell'ambito di progetti promozionali, di iniziative di ospitalità (quali in particolare educ-tour, fam-trip ecc.) e servizi connessi, principalmente rivolti a opinion leaders, giornalisti e operatori turistici, nonché scrittori, fotografi, troupes televisive e cinematografiche, delegazioni estere e istituzionali, atleti, artisti, esperti di settore, rappresentanti di agenzie di pubblicità e comunicazione ed ogni altro soggetto che si valuti possa determinare effetti positivi per il turismo pugliese, attraverso la conoscenza della regione e la permanenza sul territorio regionale. Queste iniziative potranno essere effettuate anche in associazione con eventi, manifestazioni, convegni e congressi organizzati sul territorio regionale, che potranno essere parimenti sostenuti dalla Regione. Tali attività saranno finalizzate in particolare a far conoscere gli attrattori turistici del territorio e l'offerta di settore. <b>C. Azioni di sensibilizzazione delle comunità locali e del sistema imprenditoriale regionale alla cultura dell'accoglienza ed all'utilizzo di buone pratiche.</b> L'intervento promuove la piena consapevolezza - tra le comunità locali e gli operatori - del valore socioeconomico del settore, quale leva di sviluppo per l'intero territorio. Le operazioni attuate consistono in eventi ed iniziative di promozione, diffusione di buone pratiche in tema di accoglienza, ospitalità e qualità dell'offerta. <b>D. Programmi finalizzati alla promozione e valorizzazione turistica regionale.</b> L'attività consiste nella realizzazione di eventi ed iniziative (principalmente di rilevanza nazionale o internazionale) che abbiano impatto promozionale e di immagine per il territorio e che siano in grado di rappresentare in modo significativo aspetti e peculiarità regionali, nonché prodotti e segmenti rilevanti del comparto turistico. È inoltre prevista la realizzazione di un sistema di eventi a carattere maggiormente territoriale, finalizzati ad arricchire ed integrare l'offerta turistica regionale attraverso la realizzazione di azioni di accoglienza e animazione delle destinazioni turistiche. Parimenti saranno previsti programmi ed interventi mirati a rafforzare la capacità di accoglienza del sistema turistico regionale. Potranno, inoltre, essere promossi e sostenuti "grandi eventi" (definiti ai sensi della vigente normativa) nonché iniziative di natura culturale, artistica, sportiva e dello spettacolo che contribuiscano ad accrescere il grado di notorietà della destinazione turistica Puglia sui principali mercati di riferimento. Nell'ambito di questi interventi, verrà finanziata nel 2009 la realizzazione della Mostra su Charles Darwin. Gli interventi saranno selezionati anche in un'ottica di integrazione con quanto previsto dalle altre Linee di Intervento dell'Asse IV. <b>E. Piani di comunicazione integrata.</b> Saranno realizzate azioni di promozione, comunicazione e marketing finalizzate a potenziare l'immagine turistica regionale con soluzioni che favoriscano una visione complessiva e integrata delle eccellenze e delle peculiarità presenti sul territorio, così come dei prodotti turistici, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie (internet, ITC, wireless, ecc.). Nel quadro di adeguate politiche di immagine coordinata, è inoltre prevista la realizzazione e diffusione di materiale promozionale e informativo. L'azione prevede altresì la promozione dell'offerta e di specifici prodotti turistici, sia sul mercato estero sia su quello nazionale (anche attraverso le attività degli STL), con l'obiettivo di rafforzare la stagionalizzazione, valorizzare particolari itinerari ed eccellenze culturali e paesaggistico-ambientali pugliesi, riequilibrare i flussi incoming offrendo ulteriori opportunità di sviluppo turistico per le diverse aree territoriali interessate e l'intera regione. <b>F. Pianificazione strategica, analisi di settore e attività di implementazione dei Sistemi Turistici Locali.</b> L'intervento prevede attività di analisi e studio a supporto della programmazione integrata del settore, finalizzate alla promozione delle aree, degli itinerari e dei prodotti regionali. Verranno inoltre attuate operazioni finalizzate alla creazione di marchi e altre misure di stimolo e sostegno funzionali all'avvio e al consolidamento dei Sistemi Turistici Locali.	- Regione Puglia - Enti locali	- Negoziale  - A titolarità
<b>Azione 4.1.3 - Sviluppo di strutture di accoglienza residenziale e per il tempo libero a supporto del turismo sociale, in ambito rurale e balneare oltre che nei borghi antichi.</b>  <b>Dotazione Finanziaria C 5 ML</b>	In tale tipologia di interventi rientra il recupero e la ristrutturazione di beni immobili, da destinare ad attività di accoglienza o ricettiva (anche parziale), di proprietà pubblica ovvero resi disponibili ad uso pubblico in base a specifici accordi o atti convenzionali di lunga durata. Gli interventi potranno altresì riguardare strutture ed infrastrutture per lo sport ed il tempo libero, collegate al patrimonio immobiliare come sopra individuato, da adibire ad attività a vantaggio dei portatori di bisogni speciali. Gli interventi saranno realizzati salvaguardando - nel rispetto del principio di sussidiarietà e tenendo conto delle finalità sociali dell'Azione - il ruolo degli operatori privati, in particolare nella fase di gestione ed erogazione di servizi. I progetti selezionati nell'ambito dell'azione dovranno dimostrare, attraverso un accurato piano di gestione, la capacità di fornire a regime: - attività ricettive e di accoglienza; - servizi culturali, ricreativi e per il benessere fisico, con la relativa dotazione strumentale, volti a sostenere e potenziare i flussi incoming di turismo sociale; - servizi di supporto alla coesione sociale e all'accoglienza dei portatori di bisogni speciali; - servizi telematici innovativi e modelli originali per la trasmissione della conoscenza e dell'informazione. A sostegno dell'intervento, verranno realizzate in stretta integrazione con l'Azione 4.1.2, campagne di marketing, compresa la creazione di un network finalizzato alla promozione e commercializzazione del prodotto "turismo sociale pugliese". I progetti dovranno specificare le procedure e i criteri di selezione che verranno utilizzati per la selezione del soggetto chiamato a gestire le attività, ove non sia possibile lo svolgimento delle previste attività, in modo diretto, da parte del soggetto beneficiario.	- Regione Puglia - Enti locali	- Negoziale	<b>Infrastrutture:</b> - spese per le attività di programmazione e progettazione, per l'affidamento dei lavori pubblici attraverso appalti e concessioni (costi di pubblicità dei bandi, costi della commissione giudicatrice, costi di consulenze legali e amministrative), altri costi amministrativi), per la direzione dei lavori, il collaudo ed altri oneri tecnico-amministrativi, indagini geologiche e geotecniche; - spese per esecuzione dei lavori, degli impianti e delle forniture; - spese per acquisizione degli immobili (terreni e fabbricati) necessari alla realizzazione dell'opera; - indennità e contributo dovuti ad enti pubblici e privati come per legge (permessi, concessioni, autorizzazioni finalizzate all'esecuzione delle opere); - IVA se si verificano le condizioni di ammissibilità; - spese per acquisizione, anche tramite esproprio, delle aree comprese nei piani, entro i limiti previsti dal DPR n. 196 del 3 ottobre 2008; - spese per la realizzazione di opere di urbanizzazione per l'attrezzatura delle aree espropriate; - spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati all'erogazione di servizi culturali, ricreativi e per il benessere fisico e all'accoglienza dei soggetti portatori di bisogni speciali; - spese per servizi telematici e di interconnessione.	

**POR PUGLIA 2007-2013 (FESR) – PROGRAMMA TRIENNALE 2007-2010**  
**ASSE IV – VALORIZZAZIONE RISORSE NATURALI E CULTURALI PER L'ATTRATTIVITA' E LO SVILUPPO**

MISURE	AZIONI	ATTIVITA' /INTERVENTI	BENEFICIARI	MODALITA' ATTUAZIONE E FINANZIAMENTI	SPESE AMMISSIBILI
<b>4.2 – Tutela, valorizzazione e gestione del patrimonio culturale</b>  <b>Dotazione Finanziaria C 135 ML</b>	<b>Azione 4.2.1 - Azioni materiali e immateriali e completamento e potenziamento delle reti di beni culturali connessi alle aree archeologiche, ai musei, alle biblioteche, agli archivi storici, ai teatri storici, ai castelli e alle cattedrali, al fine della fruizione turistica di tali beni e quindi dell'aumento dell'attrattivita' turistica della regione</b>  <b>Dotazione Finanziaria C 120 ML</b>	<p>A. Sistema dei siti e dei complessi monumentali. Interventi di recupero, restauro e valorizzazione di complessi monumentali compresi in aree "storico-artistiche" specificatamente distinte dell'identita' culturale regionale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regione Puglia</li> <li>- Enti locali</li> <li>- Enti Ecclesiastici</li> <li>- altri eventuali beneficiari definiti in accordo con quanto previsto dai criteri di selezione approvati dal Comitato di Sorveglianza.</li> </ul>	<p>(Disp.finanz. € 70 ML)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evidenza pubblica</li> </ul> <p>(Disp.finanz. € 5 ML)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evidenza pubblica</li> <li>- Negoziale</li> </ul> <p>(Disp.finanz. € 6 ML)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evidenza pubblica</li> </ul> <p>(Disp.finanz. € 12 ML)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Negoziale</li> </ul> <p>(Disp.finanz. € 10 ML)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Negoziale</li> </ul> <p>(Disp.finanz. € 10 ML)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Negoziale</li> </ul>	<p><b>Infrastrutture e Servizi (A-F) – Servizi e Forniture (G)</b></p> <p><b>Interventi di recupero e rifunionalizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spese per esecuzione dei lavori, degli impianti e delle forniture;</li> <li>- Spese per acquisizione di eventuali immobili (terreni e fabbricati) necessari alla realizzazione dell'opera;</li> <li>- indennita' e contributo dovuti ad enti pubblici e privati come per legge (permessi, concessioni, autorizzazioni finalizzate all'esecuzione delle opere).</li> <li>- IVA se si verificano le condizioni di ammissibilita'.</li> <li>- spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati all'adeguamento agli standard di sicurezza, di fruibilita' da parte di soggetti disabili.</li> <li>- Acquisizione di sistemi di gestione dei flussi documentali, di sistemi per l'archiviazione di documenti, di sistemi di connessione ed interconnessione, di applicativi e sistemi informatizzati per il trattamento, la riproduzione e la consultazione.</li> </ul> <p>Non sono ammesse al finanziamento le spese per i servizi di ingegneria (progettazione, direzione lavori, ecc.).</p> <p><b>Interventi di valorizzazione e fruizione:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Attrezzature, impianti e beni strumentali per attivita' didattiche, di laboratorio e promozionali;</li> <li>- Spese per servizi editoriali e di vendita riguardanti i cataloghi e i sussidi catalografici, audiovisivi e informatici, ogni altro materiale informativo, e le riproduzioni di produzioni culturali;</li> <li>- Spese per servizi riguardanti beni librari e archivistici e per la fornitura di riproduzioni e il recapito del prestito bibliotecario;</li> <li>- Spese per servizi aggiuntivi per la gestione di raccolte discografiche, di diapositive e biblioteche musali;</li> <li>- Spese per servizi aggiuntivi per la gestione dei punti vendita e l'utilizzazione commerciale delle produzioni dei beni.</li> <li>- Spese per servizi di accoglienza, ivi inclusi quelli di assistenza e di intrattenimento per l'infanzia, i servizi di informazione, di guida e assistenza didattica, i centri di incontro.</li> <li>- Spese per servizi specialistici di promozione e comunicazione dell'offerta culturale regionale, quali: marketing dei prodotti culturali, piani e programmi di comunicazione, indagini e ricerche di mercato, consulenza tecnica e organizzativa per la gestione dei servizi e degli eventi culturali, ecc.</li> <li>- Spese per il potenziamento ed il miglioramento dei servizi di accesso all'informazione, di fruizione, conservazione e consultazione del patrimonio bibliografico, ecc.</li> <li>- Spese per pubblicazioni delle risultanze dei lavori di recupero, restauro, valorizzazione dei beni culturali.</li> <li>- Creazione di siti web e di sistemi informativi.</li> </ul> <p>Non sono ammesse al finanziamento le spese per i servizi di ingegneria (progettazione, direzione lavori, ecc.).</p> <p><b>Grandi Progetti SI.</b> Sono allo studio ipotesi di identificazione e preparazione di un Grande Progetto a valere su questa Azione.</p> <p><b>Progetti generatori di entrata: SI</b></p> <p><b>Completamento interventi attivati nel precedente periodo di programmazione:</b> SI - nell'ambito della linea di intervento 4.2 potranno essere trasferiti, per il loro completamento, interventi già attivati con la misura 2.1 del POR Puglia 2000 -2006 e non completamente realizzati entro il 30.6.2009</p>
		<p>G. Azioni di valorizzazione integrata dei sistemi e delle reti culturali. Interventi integrati di infrastrutturazione immateriale e di promozione dei sistemi e delle reti di beni culturali presenti sul territorio regionale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regione Puglia</li> <li>- Enti locali</li> <li>- Enti Ecclesiastici</li> <li>- altri eventuali beneficiari definiti in accordo con quanto previsto dai criteri di selezione approvati dal Comitato di Sorveglianza.</li> </ul>	<p>(Disp.finanz. € 7 ML)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evidenza pubblica</li> <li>- Negoziale</li> </ul>	<p><b>Interventi di valorizzazione e fruizione:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spese per servizi specialistici di promozione e comunicazione dell'offerta culturale regionale, quali: marketing dei prodotti culturali, piani e programmi di comunicazione, indagini e ricerche di mercato, consulenza tecnica e organizzativa per la gestione dei servizi e degli eventi culturali, ecc.</li> <li>- Spese per il potenziamento ed il miglioramento dei servizi di accesso all'informazione, di fruizione, conservazione e consultazione del patrimonio bibliografico, ecc.</li> <li>- Spese per pubblicazioni delle risultanze dei lavori di recupero, restauro, valorizzazione dei beni culturali.</li> <li>- Creazione di siti web e di sistemi informativi.</li> </ul> <p>Non sono ammesse al finanziamento le spese per i servizi di ingegneria (progettazione, direzione lavori, ecc.).</p> <p><b>Grandi Progetti SI.</b> Sono allo studio ipotesi di identificazione e preparazione di un Grande Progetto a valere su questa Azione.</p> <p><b>Progetti generatori di entrata: SI</b></p> <p><b>Completamento interventi attivati nel precedente periodo di programmazione:</b> SI - nell'ambito della linea di intervento 4.2 potranno essere trasferiti, per il loro completamento, interventi già attivati con la misura 2.1 del POR Puglia 2000 -2006 e non completamente realizzati entro il 30.6.2009</p>
<b>4.2.2 - Azioni di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale in grado di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti di cui sia valutata la domanda potenziale, anche ai fini di destagionalizzazione dei flussi di visitatori e turisti di cui sia valutata la domanda potenziale, anche ai fini di deirallungamento della stagione e di una maggiore attrazione di differenti segmenti di domanda.</b>  <b>Dotazione Finanziaria C 15 ML</b>	<p>A. Interventi di promozione e messa in rete dei sistemi culturali del territorio. Questa attivita' consiste in interventi di costituzione o consolidamento di reti ed itinerari territoriali di offerta culturale, nonché in progetti di valorizzazione e gestione innovativa dei sistemi di beni culturali presenti nel territorio. Sono previsti, in tale ambito, analisi, studi, ricerche ed indagini preliminari di fattibilita', potenziamento dell'offerta di servizi culturali, creazione di produzioni multimediali, analisi e studi per la valorizzazione di beni ed itinerari, etc. Ver-ranno inoltre realizzate azioni di integrazione funzionale tra beni culturali presenti nel territorio, lo sviluppo e l'implementazione di processi innovativi di integrazione, anche attraverso l'adozione di tecnologie avanzate, la realizzazione di specifici processi di integrazione gestionale, la realizzazione di pro-getti pilota per la promozione di reti "culturali" avanzate, nonché la fattibilita' di processi avanzati di integrazione nell'ambito dell'intera filiera regionale della cultura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regione Puglia</li> <li>- Enti locali</li> <li>- Enti Ecclesiastici</li> <li>- altri eventuali beneficiari definiti in accordo con quanto previsto dai criteri di selezione approvati dal Comitato di Sorveglianza.</li> </ul>	<p>(Disp.finanz. € 7 ML)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evidenza pubblica</li> <li>- Negoziale</li> </ul>	<p><b>Interventi di valorizzazione e fruizione:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spese per servizi specialistici di promozione e comunicazione dell'offerta culturale regionale, quali: marketing dei prodotti culturali, piani e programmi di comunicazione, indagini e ricerche di mercato, consulenza tecnica e organizzativa per la gestione dei servizi, degli eventi culturali e per l'integrazione funzionale dei beni culturali presenti sul territorio, ecc.</li> <li>- Spese per servizi editoriali e di vendita riguardanti i cataloghi e i sussidi catalografici, audiovisivi e informatici, ogni altro materiale informativo, e le riproduzioni di produzioni culturali.</li> <li>- Acquisizione di sistemi di gestione dei flussi documentali, di sistemi per l'archiviazione di documenti, di sistemi di connessione ed interconnessione, di applicativi e sistemi informatizzati per il trattamento, la riproduzione e la consultazione.</li> </ul> <p>Non sono ammesse al finanziamento le spese per i servizi di ingegneria (progettazione, direzione lavori, ecc.).</p> <p><b>Grandi Progetti NO.</b> Sebbene nell'ambito di questa Azione non sia prevista la realizzazione di Grandi Progetti, potranno essere realizzate operazioni integrate e coordinate con Grandi Progetti attuati attraverso altre Linee di Intervento dell'Asse IV.</p> <p><b>Progetti generatori di entrata: SI</b></p> <p><b>Completamento interventi attivati nel precedente periodo di programmazione:</b> NO</p>	

**POR PUGLIA 2007-2013 (FESR) – PROGRAMMA TRIENNALE 2007-2010**  
**ASSE IV – VALORIZZAZIONE RISORSE NATURALI E CULTURALI PER L'ATTRATTIVITA' E LO SVILUPPO**

MISURE	AZIONI	ATTIVITA' /INTERVENTI	BENEFICIARI	MODALITA' ATTUAZIONE E FINANZIAMENTO	SPESE AMMISSIBILI
4.3 Sviluppo di attività culturali e dello spettacolo  Dotazione Finanziaria C 29 ML	Azione 4.3.1 - Servizi promozione, comunicazione, infrastrutturazione tecnologica e digitale, per la valorizzazione turistica del territorio e dei beni e contenitori culturali ai fini dell'attrattività delle location pugliesi per produzioni cinematografiche e televisive  Dotazione Finanziaria C 8 ML	<p><b>A. Poli di eccellenza nella filiera dell'audiovisivo.</b> Interventi di potenziamento del sistema regionale della produzione cinematografica, multimediale e audiovisiva, in particolare attraverso l'adeguamento e l'implementazione delle attrezzature e delle dotazioni tecnologiche e digitali di centri di eccellenza per i servizi alla produzione, di mediateche e di poli digitali, al fine di potenziare l'attrattività del territorio pugliese come location di produzioni cinematografiche e audiovisive e promuovere la conoscenza del patrimonio produttivo regionale nel settore audiovisivo.</p> <p><b>B. Interventi per la promozione della cultura cinematografica e la valorizzazione del patrimonio produttivo pugliese.</b> Attività e grandi eventi nell'ambito del cinema e dell'audiovisivo in grado di contribuire alla valorizzazione del territorio e dell'immagine regionale, nonché al posizionamento della Puglia tra i grandi itinerari del cinema e del turismo culturale. Nell'ambito di queste attività sono previsti interventi specifici finalizzati all'organizzazione, promozione e comunicazione di una rete regionale di festival del cinema e dell'audiovisivo e di un sistema diffuso di distribuzione e programmazione del cinema di qualità.</p> <p><b>C. Valorizzazione e comunicazione delle location pugliesi</b> per l'attrazione di produzioni nazionali ed internazionali cinematografiche e audiovisive, nonché per la promozione del territorio pugliese con riferimento al cinema, al turismo d'affari del settore ed in generale ai processi di attrazione. Nell'ambito di questi interventi è prevista l'organizzazione di educational tour e workshop internazionali volti ad ospitare nel territorio pugliese operatori del settore per promuovere la conoscenza del territorio e le location pugliesi, attrarre investimenti e produzioni cinematografiche, televisive ed audiovisive, esportare know-how, promuovere giovani talenti e nuove professionalità. Un altro intervento è finalizzato alla promozione e comunicazione dei poli regionali di eccellenza per i servizi alle produzioni cinematografiche e audiovisive, attraverso piani di comunicazione integrata a livello territoriale, nazionale e internazionale. È inoltre prevista l'organizzazione e la promozione di un Forum internazionale annuale di coproduzione, finalizzato all'incontro tra produttori e distributori dell'area del Mediterraneo ed alla internazionalizzazione della filiera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regione Puglia</li> <li>- Enti locali</li> <li>- Consorzi e fondazioni partecipate interamente da soggetti pubblici.</li> <li>- Puglia Film Commission</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A titolarità (C 0,7 ML)</li> <li>- Legge 06/2004 e Progr. Triennale (C 0,3 ML)</li> <li>- A titolarità (C 5 ML)</li> <li>- A titolarità (C 1,7 ML)</li> </ul>	<p><b>Infrastrutture (A) – Servizi (B-C)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- spese per l'acquisizione di macchinari, attrezzature, software e dotazioni tecnologiche per la produzione audiovisiva, cinematografica, televisiva e multimediale;</li> <li>- spese per la realizzazione di allestimenti tecnico-artistici nonché di produzioni cinematografiche, audiovisive e multimediali;</li> <li>- spese per l'acquisizione di consulenze e collaborazioni nei campi della cinematografia, dello spettacolo, dell'audiovisivo, della multimedialità e dei servizi e forniture connessi con la progettazione;</li> <li>- spese di programmazione artistica, promozione e comunicazione, ivi compresi i costi per l'organizzazione di eventi di informazione e divulgazione e per le trasferte extraregionali e le ospitalità in Puglia, ivi compresi i costi di trasporto e viaggi;</li> <li>- spese per la produzione e la diffusione di nuovi contenuti culturali anche attraverso la realizzazione di laboratori e cantieri artistici e della creatività, da realizzare anche con formule innovative di Partenariato Pubblico - Privato, all'interno dei quali gruppi di giovani potranno sviluppare contenuti culturali, eventi, prototipi di prodotti e servizi.</li> </ul> <p><b>Grandi Progetti NO</b>  <b>Progetti generatori di entrata: SI</b>  <b>Completamento interventi attivati nel precedente periodo di programmazione: SI.</b> Nell'ambito dell'Azione potranno essere trasferiti, per il loro completamento, interventi già attivati a valere sul POR Puglia 2000 - 2006 e non completamenti realizzati entro il 30.6.2009.</p>
		<p><b>A. Comunicazione e promozione delle attività e delle produzioni culturali regionali.</b> Azioni di comunicazione integrata per la promozione in Italia ed all'estero delle eccellenze delle produzioni culturali e di spettacolo pugliesi, nonché dei Festival, delle mostre e degli eventi, finalizzate all'apporto del mercato, alla promozione del territorio ed alla internazionalizzazione del sistema.</p> <p><b>B. Mostre e laboratori di arti visuali, contemporanee, multimediali e fotografiche.</b> Gli interventi sono finalizzati all'apporto dell'offerta culturale complessiva dei sistemi territoriali nel campo delle mostre e degli allestimenti, all'implementazione della programmazione dei poli museali, all'attrazione delle grandi mostre e degli investimenti nel settore delle arti visuali, alla promozione delle mostre ed alla formazione del pubblico, al posizionamento della Puglia all'interno degli itinerari internazionali del turismo culturale. Sono anche previste in particolare attività finalizzate alla valorizzazione e promozione delle eccellenze artistiche e territoriali pugliesi anche attraverso la promozione all'estero delle produzioni e degli allestimenti. Sono inoltre previste attività culturali, allestimenti ed installazioni multimediali e interdisciplinari all'interno di beni monumentali, storici e architettonici (palazzi, dimore storiche, castelli ecc.), da valorizzare proponendo una diversa opportunità di fruizione del bene culturale attraverso una gestione innovativa ed una efficace attività di marketing dei territori.</p> <p><b>C. Eventi culturali di particolare rilievo.</b> Festival e rassegne tematiche e multidisciplinari, fiere di settore, eventi culturali, di letteratura, storia, scienza e innovazione, tradizioni del territorio, grandi temi della contemporaneità, con presenze internazionali ed importanti ricadute sotto il profilo dell'economia della cultura e dell'attrattività del territorio.</p> <p><b>D. Festival e grandi eventi di spettacolo dal vivo.</b> Gli interventi sono finalizzati al potenziamento ed alla valorizzazione, anche attraverso la loro messa in rete, delle eccellenze dei Festival e dei grandi eventi di teatro, musica e danza, in grado di mobilitare e destagionalizzare significativi flussi di turisti/spettatori in ragione della loro rilevanza culturale e qualitativa e di contribuire al posizionamento della Puglia negli itinerari internazionali del turismo culturale.</p> <p><b>E. Valorizzazione del territorio e delle risorse culturali e ambientali attraverso lo spettacolo.</b> Programmazione artistica e di spettacolo nazionale ed internazionale per la valorizzazione di siti e territori di particolare interesse paesaggistico, culturale e storico, così da delineare un significativo itinerario culturale per la movimentazione dei flussi turistici in regione, nonché di comunicare, in maniera innovativa e valorizzante, le specificità dei diversi siti e paesaggi pugliesi.</p> <p><b>F. Osservatorio dello spettacolo e delle attività culturali.</b> Realizzazione di studi e indagini, anche attraverso strumenti tecnologici e digitali, sul settore regionale delle attività culturali, sul mercato (domanda e offerta) e sulle politiche culturali, al fine di orientare le strategie e le azioni attivate verso gli obiettivi di sviluppo della linea di intervento, con il coordinamento dell'Osservatorio Regionale istituito dalla Legge 6/04 presso il Servizio Attività Culturali della Regione Puglia</p> <p><b>G. Cabina di regia progetti strategici.</b> Attivazione di un polo di eccellenza per la progettazione e la realizzazione di grandi eventi e progetti strategici di rilevanza nazionale e internazionale, finalizzati alla promozione del territorio ed all'attuazione delle politiche culturali e di promozione turistica della Regione.</p> <p><b>H. Internazionalizzazione della scena.</b> Sono previste attività finalizzate al sostegno ed alla promozione della circolazione extraregionale delle produzioni di spettacolo pugliesi, nonché a favorire le coproduzioni tra artisti pugliesi e internazionali, tali da diffondere la conoscenza del patrimonio culturale regionale in importanti vetrine di richiamo internazionali e rappresentare il "marchio" Puglia in una rinnovata ottica del "marketing" territoriale. Sono inoltre previste attività volte all'incremento della programmazione di spettacoli internazionali in Puglia, in modo da ampliare l'offerta culturale del territorio e incidere sull'attrattività complessiva del sistema "Puglia".</p> <p><b>I. Potenziamento e valorizzazione della programmazione di spettacolo dal vivo sul territorio regionale,</b> al fine di rendere organica e sistemica l'offerta culturale e migliorare la capacità produttiva ed il livello qualitativo delle produzioni artistiche pugliesi, in particolare attraverso: il potenziamento e l'ampliamento della "rete regionale delle residenze teatrali"; la programmazione intensiva di spettacoli teatrali e multidisciplinari; l'incremento significativo delle giornate di apertura e programmazione dei Teatri dislocati sul territorio regionale.</p> <p><b>L. Circuito delle musiche e della danza.</b> In questo intervento sono previste attività di ampliamento e valorizzazione della programmazione sul territorio regionale delle attività musicali e di danza, anche attraverso l'apertura di nuovi spazi. L'incremento e la distribuzione coordinata dell'offerta spettacolo all'interno dei singoli sistemi territoriali potrà contribuire in modo significativo a diversificare, destagionalizzare e migliorare la qualità complessiva dell'offerta culturale ed attrarre differenti segmenti di domanda sul territorio pugliese.</p> <p><b>M. Fiera internazionale delle musiche e dello spettacolo.</b> Il progetto prevede la progettazione e la realizzazione di un grande evento di incontro tra produzione e distribuzione di spettacoli pugliesi ed internazionali, tale da incentivare lo scambio interculturale e lo sviluppo del settore, da realizzarsi con un'attenzione particolare al mercato musicale internazionale, al rapporto con i Festival internazionali ed all'area geografica del Mediterraneo come riferimento principale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regione Puglia</li> <li>- Enti locali</li> <li>- Consorzi e Fondazioni partecipate interamente da soggetti pubblici</li> <li>- Enti pubblici</li> <li>- Consorzio Teatro Pubblico Pugliese</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A titolarità (C 1 ML)</li> <li>- Evidenza pubblica (C 1,1 ML)</li> <li>- Legge 06/2004 e Progr. Triennale (C 0,4 ML)</li> <li>- A titolarità (C 0,9 ML)</li> <li>- Evidenza pubblica (C 0,6 ML)</li> <li>- A titolarità (C 0,4 ML)</li> <li>- Evidenza pubblica (C 1 ML)</li> <li>- Legge 06/2004 e Progr. Triennale (C 1,2 ML)</li> <li>- A titolarità (C 1,3 ML)</li> <li>- A titolarità (C 1 ML)</li> <li>- A titolarità (C 0,2 ML)</li> <li>- A titolarità (C 0,9 ML)</li> <li>- A titolarità (C 1,2 ML)</li> <li>- A titolarità (C 3,5 ML)</li> <li>- A titolarità (C 2,9 ML)</li> <li>- A titolarità (C 1 ML)</li> </ul>	<p><b>Infrastrutture immateriali e Servizi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- spese per la programmazione, produzione e organizzazione di spettacoli dal vivo, mostre ed eventi, performance ed installazioni multimediali, inclusi i costi relativi agli allestimenti tecnici ed artistici;</li> <li>- spese per l'acquisizione di consulenze e collaborazioni nei campi dell'arte e dello spettacolo, della produzione culturale, della programmazione artistica, dei servizi e forniture connessi con la progettazione;</li> <li>- spese relative ad azioni di promozione e comunicazione in Italia e all'estero, ivi compresi i costi per l'organizzazione di eventi di informazione e divulgazione;</li> <li>- spese per la realizzazione e/o l'acquisto, la pubblicazione e la divulgazione di materiale illustrativo, audiovisivo e documentale nonché spese per materiale informativo per promuovere la conoscenza del patrimonio culturale regionale;</li> <li>- spese per la realizzazione di studi e indagini, anche attraverso l'utilizzo di piattaforme informatiche dedicate;</li> <li>- spese per la circolazione e la promozione in Italia e all'estero delle produzioni artistiche regionali, ivi compresi i costi di trasporto, viaggi e trasferte.</li> </ul> <p><b>Grandi Progetti NO</b>  <b>Progetti generatori di entrata: SI</b>  <b>Completamento interventi attivati nel precedente periodo di programmazione: NO</b></p>

**POR PUGLIA 2007-2013 (FESR) – PROGRAMMA TRIENNALE 2007-2010**  
**ASSE IV – VALORIZZAZIONE RISORSE NATURALI E CULTURALI PER L'ATTRATTIVITA' E LO SVILUPPO**

MISURE	AZIONI	ATTIVITA' /INTERVENTI	BENEFICIARI	MODALITA' ATTUAZIONE E FINANZIAMENTO	SPESE AMMISSIBILI	
<b>4.4 Interventi per la rete ecologica</b>  <b>Dotazione Finanziaria C 40 ML</b>	<b>Azione 4.4.1 - Interventi di supporto alla fruizione sostenibile a fini turistici del territorio naturale anche attraverso il recupero funzionale di siti di interesse naturale compromessi e degradati</b>  <b>Dotazione Finanziaria C 16 ML</b>	<b>A. Recupero di manufatti edili esistenti da destinare alla fruizione ed all'ospitalità diffusa</b> , anche previa ricognizione e verifica del patrimonio disponibile esistente della fattibilità di interventi di adeguamento funzionale a servizio delle aree parco e della redazione di Linee Guida.	- Regione Puglia  - Enti locali  - Enti gestori delle aree protette.	- Evidenza pubblica* (Interventi su manufatti edili)  - A titolarità (Ricognizioni generale manufatti e linee guida)  - Evidenza pubblica* (Interventi sulle reti di sentieri)  - A titolarità (Ricognizione e progettazione reti)  - Evidenza pubblica*  - Negoziale*  - A titolarità  - Evidenza pubblica*  - Negoziale*  - A titolarità	<b>Infrastrutture (A-D)</b> - Spese per le attività di programmazione e progettazione, per l'affidamento dei lavori pubblici attraverso appalti e concessioni (costi di pubblicità dei bandi, costi della commissione giudicatrice, costi di consulenze legali e amministrative; altri costi amministrativi), per la direzione dei lavori, il collaudo ed altri oneri tecnico-amministrativi, indagini geologiche e geotecniche. - Spese per esecuzione dei lavori, degli impianti e delle forniture. - Spese per acquisizione degli immobili (terreni e fabbricati) necessari alla realizzazione dell'opera. - Indennità e contributo dovuti ad enti pubblici e privati come per legge (permessi, concessioni, autorizzazioni finalizzate all'esecuzione delle opere). - IVA se si verificano le condizioni di ammissibilità. - Spese per acquisizione, anche tramite esproprio, delle aree comprese nei piani, entro i limiti previsti dal DPR 3 ottobre 2008 n. 196. - Spese per la realizzazione di opere di urbanizzazione per l'attrezzatura delle aree espropriate. - Spese per la realizzazione di attività di riqualificazione della fauna, della flora e degli ambienti naturali. - Spese per l'esecuzione di opere inerenti sentieri ed altre infrastrutture leggere.	
		<b>B. Progettazione e realizzazione di reti di sentieri al fine di favorire lo sviluppo di percorsi escursionistici e di realizzare/completare la rete escursionistica regionale</b> (LR 31/2003 "Disciplina delle attività escursionistiche e reti escursionistiche della Puglia"); per la sua attuazione si dovrà fare riferimento alle Linee guida regionali.				<b>Servizi (E)</b> - Spese per l'acquisizione di macchinari, attrezzature, software, cartografia, immagini digitali, accesso a database geografici ed alfanumerici, materiali didattici e divulgativi. - Spese per consulenze ed esperti. - Spese per la realizzazione di attività ed eventi di analisi e ricognizione, informazione e divulgazione. - Spese pubblicitarie e promozionali.
		<b>C. Sviluppo di percorsi di fruizione del territorio naturale</b> anche attraverso forme che favoriscano l'intermodalità (percorsi ciclabili, sentieristica, ecc), tra reti urbane ed extraurbane.				<b>Grandi Progetti NO</b> <b>Progetti generatori di entrata: SI</b> <b>Completamento interventi attivati nel precedente periodo di programmazione:</b> SI. Nell'ambito dell'Azione potranno essere trasferiti, per il loro completamento, interventi già attivati a valere sul POR Puglia 2000 - 2006 e non completamente realizzati entro il 30.6.2009.  <i>*NOTA: Potrà essere chiesto un cofinanziamento nei limiti del 15% del finanziamento generale dell'intervento.</i>
<b>Dotazione Finanziaria C 16 ML</b>	<b>Azione 4.4.2 - Promozione e valorizzazione del patrimonio naturale del sistema regionale per la Conservazione della Natura a fini turistici</b>  <b>Dotazione Finanziaria C 8 ML</b>	<b>D. Riqualificazione di siti naturalistici</b> che, a causa del forte uso antropico (v. le aree costiere sabbiose, i sistemi fluviali e delle lagune, le aree boschive), sono in uno stato di continua aggressione e di forte degrado. Gli interventi di riqualificazione di tali aree sono finalizzati ad una riconversione delle modalità di fruizione dei siti stessi.				
		<b>E. Conoscenza delle aree ad elevato pregio naturalistico</b> (patrimonio carsico, geologico, siti marini, luoghi di svernamento/ridificazione di specie animali protette, ecc) da utilizzare ai fini di una corretta fruizione.				
		<b>A. Redazione di una Carta di qualità per la ricettività diffusa.</b> Finanziamento di interventi di sensibilizzazione e divulgazione ai fini della adesione alla Carta di qualità.	- Regione Puglia  - Enti locali  - Enti gestori delle aree protette.	- Evidenza pubblica* (Azioni per l'adesione delle aziende alla Carta di qualità)  - Negoziale* (con enti parco e enti locali per l'attività di controllo, verifica dei disciplinari, promozione)  - A titolarità (Redazione carta e disciplinari, promozione)  - Evidenza pubblica* (progetti specifici di valorizzazione territoriale)  - Negoziale* (con enti parco e altri enti istituzionali)  - A titolarità (azioni volte alla valorizzazione della rete)	<b>Servizi:</b> - spese per l'acquisizione di macchinari, attrezzature, software, cartografia, immagini digitali, accesso a database geografici ed alfanumerici, ecc.; - spese per la produzione e diffusione di materiali informativi, didattici e divulgativi, ivi compresi programmi ed iniziative di comunicazione, informazione ed educazione ambientale, anche attraverso la messa in rete di risorse e la promozione di percorsi/itinerari di fruizione - spese per sito internet e periodici informativi; - spese per consulenze ed esperti; - spese per la realizzazione di attività ed eventi di analisi e ricognizione, informazione e divulgazione; - spese pubblicitarie e promozionali.	
<b>B. Promozione di prodotti/territori di qualità</b> (attraverso strumenti come la Carta della Qualità-Sostenibile) per produzioni agroalimentari rivinenti dai siti della Rete Natura 2000 e/o dalle Aree Protette (filiera di prodotti di agricoltura biologica, aziende artigiane legate alle identità locali, ecc.).				<b>Grandi Progetti NO</b> <b>Progetti generatori di entrata: NO</b> <b>Completamento interventi attivati nel precedente periodo di programmazione:</b> SI. Nell'ambito dell'Azione potranno essere trasferiti, per il loro completamento, interventi già attivati a valere sul POR Puglia 2000 - 2006 e non completamente realizzati entro il 30.6.2009.  <i>*NOTA: Potrà essere chiesto un cofinanziamento nei limiti del 15% del finanziamento generale dell'intervento.</i>		
<b>C. Azioni volte ad elevare gli standard di prodotto</b> (produzioni agroalimentari) e di servizio (ricettività e ospitalità diffusa) attraverso la creazione di Carte/marchi di qualità (sul modello della Carta del turismo sostenibile).						
<b>D. Realizzazione e promozione di marchi di qualità in Aree Parco</b> , sia per quanto attiene alla ricettività e ospitalità diffusa che all'offerta di prodotto.						
<b>E. Produzione e diffusione di materiali informativi, didattici e divulgativi</b> , di attività tecnico-scientifiche e di ricerca, ivi compresi programmi ed iniziative di comunicazione, informazione ed educazione ambientale, anche finalizzate alla messa in rete di risorse locali e alla promozione di percorsi/itinerari di fruizione.						
<b>F. Azioni di messa in rete e di supporto agli Enti Parco nella predisposizione di servizi materiali e immateriali a sostegno del territorio e della sua valorizzazione;</b> costruzione di siti web dedicati, finalizzati ad una migliore gestione (rilascio di autorizzazioni e nulla osta, con cartografia tecnica e divulgativa, studi ed indagini conoscitive, costruzione di sistemi di controllo e gestione normativa, buone pratiche) o alla valorizzazione turistica dei territori protetti						
<b>4.4.3 - Interventi di valorizzazione finalizzati ad elevare la fruizione di aree ambientali omogenee individuate in piani di azione esistenti.</b>  <b>Dotazione Finanziaria C 16 ML</b>	<b>A. Recupero di manufatti, strutture ed edifici rurali da destinare alla fruizione ed all'ospitalità diffusa</b> , miranti alla valorizzazione del territorio di riferimento senza compromettere/modificarne l'equilibrio ecologico. Realizzazione di reti di sentieri e percorsi di fruizione del territorio naturale.	<b>B. Conservazione e rinaturalizzazione di siti naturalistici</b> , di specie ed habitat di specie, anche mediante l'utilizzo di tecniche di ingegneria naturalistica e finalizzati ad una riconversione delle modalità di fruizione dei siti stessi.	- Regione Puglia  - Enti locali  - Enti gestori delle aree protette.	- Evidenza pubblica* (Interventi)  - Negoziale* (con Enti Locali dotati di PdG siti)  - A titolarità	<b>Infrastrutture</b> - Spese per le attività di programmazione e progettazione, per l'affidamento dei lavori pubblici attraverso appalti e concessioni (costi di pubblicità dei bandi, costi della commissione giudicatrice, costi di consulenze legali e amministrative; altri costi amministrativi), per la direzione dei lavori, il collaudo ed altri oneri tecnico-amministrativi, indagini geologiche e geotecniche. - Spese per esecuzione dei lavori, degli impianti e delle forniture. - Spese per acquisizione degli immobili (terreni e fabbricati) necessari alla realizzazione dell'opera. - Indennità e contributo dovuti ad enti pubblici e privati come per legge (permessi, concessioni, autorizzazioni finalizzate all'esecuzione delle opere). - IVA se si verificano le condizioni di ammissibilità. - Spese per acquisizione, anche tramite esproprio, delle aree comprese nei piani, entro i limiti previsti dal DPR 3 ottobre 2008 n. 196. - Spese per la realizzazione di opere di urbanizzazione per l'attrezzatura delle aree espropriate. - Spese per la realizzazione di attività di riqualificazione della fauna, della flora e degli ambienti naturali. - Spese per l'esecuzione di opere inerenti sentieri ed altre infrastrutture leggere. - Spese per il recupero e il restauro di ambienti degradati e vulnerabili (risanamento, ricostruzione ambientale e rinaturalizzazione; sperimentazione di interventi innovativi; riqualificazione ambientale e paesaggistica). - Spese di riqualificazione ambientale nelle zone naturali degradate e rinaturalizzazione di siti di particolare interesse naturalistico (ambienti umidi, fasce fluviali, ambienti marini, etc).	
		<b>Servizi</b> - Spese per l'acquisizione di macchinari, attrezzature, software, cartografia, immagini digitali, accesso a database geografici ed alfanumerici, materiali didattici e divulgativi. - Spese per sito internet e periodici informativi. Spese per consulenze ed esperti. - Spese per la realizzazione di attività ed eventi di analisi e ricognizione, informazione e divulgazione. - Spese pubblicitarie e promozionali.				
					<b>Grandi Progetti NO.</b> <b>Progetti generatori di entrata: SI</b> <b>Completamento interventi attivati nel precedente periodo di programmazione:</b> SI. Nell'ambito dell'Azione potranno essere trasferiti, per il loro completamento, interventi già attivati a valere sul POR Puglia 2000 - 2006 e non completamente realizzati entro il 30.6.2009.  <i>*NOTA: Potrà essere chiesto un cofinanziamento nei limiti del 15% del finanziamento generale dell'intervento.</i>	