



UNIVERSITÀ DEL SALENTO  
Dipartimento Di Studi aziendali, giuridici ed ambientali



Ministero dello sviluppo economico  
Direzione generale per le piccole e  
medie imprese e per gli enti cooperativi  
Divisione III – Politica e programmazione  
dello sviluppo cooperativo, promozione ed  
educazione cooperativa



## Seminario di Alta Formazione “ECONOMIA E DIRITTO DELL’AZIENDA COOPERATIVA



### AMMISSIONE:

La domanda di ammissione al Seminario di Alta Formazione dovrà essere indirizzata al DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO di studi aziendali, giuridici ed ambientali, segreteria del seminario di alta formazione in “Economia e Diritto dell’azienda cooperativa”, Via Monteroni, 73100 Lecce, entro il 5 giugno 2008.

.La domanda dovrà contenere: le generalità, il titolo di studio, l’indirizzo e recapito telefonico.

Le domande saranno accolte fino alla copertura dei posti disponibili.

### INIZIO LEZIONI E DURATA CORSO:

L’inizio delle lezioni è fissato per il giorno 6 del mese di giugno 2008.

Le attività didattiche verranno svolte nei giorni e nelle ore che saranno comunicate con avviso in bacheca del Dipartimento di studi aziendali, giuridici ed ambientali.

### PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Rivolgersi alla segreteria del Seminario 0832/298639

Bando e programma sono disponibili sul sito dell’Istituto Luzzatti: [www.luzzatti.it](http://www.luzzatti.it)

Il Direttore del Dipartimento di studi aziendali  
**Prof. Nicola Di Cagno**

### OBIETTIVI DEL SEMINARIO:

Il seminario si propone di fornire ai partecipanti nozioni sul piano economico, legislativo, sulla cooperazione al fine di contribuire alla formazione di soggetti destinati sia ad essere inseriti in imprese cooperative già esistenti sia a farsi promotori di nuove iniziative imprenditoriali in forma cooperativa.

Il seminario prevede un percorso formativo della durata di almeno 30 ore di lezioni teoriche integrate da testimonianze, seminari, articolati nelle seguenti unità didattiche:

- Caratteri strutturali delle aziende Cooperative: spunti e riflessioni per uno sviluppo del modello cooperativo.
- Aspetti giuridici delle aziende cooperative.
- Costituire una cooperativa. Modalità di costituzione ed adempimenti conseguenti.
- Caratteri economico-aziendali delle cooperative: forme di finanziamento, business plan, attività di pianificazione finanziaria.
- Il tema della governance: amministrazione e sistema dei controlli nelle cooperative.
- Comunicazione aziendale e informazione contabile: dal bilancio di esercizio al bilancio sociale.

Le lezioni saranno interamente svolte presso la sede della Facoltà di Economia e saranno tenute da docenti universitari e da esperti.

### DESTINATARI:

Il seminario è rivolto a laureati e laureandi di Economia, Giurisprudenza, Scienze Politiche e Scienze della Formazione. Possono partecipare al seminario, in veste di uditori, quadri e/o dirigenti già impiegati presso aziende cooperative o strutture del movimento cooperativo organizzato.

Il Direttore del Corso  
**Prof. Antonio Costa**