



PROJECT Consulting

La **Project Consulting S.a.s.** è un'azienda giovane, gestita e coordinata da giovani talenti con un alto livello di professionalità, **leader** nel settore del **Marketing Urbano** e della **Finanza Agevolata** alle imprese ed agli Enti Pubblici. La Società opera in chiave di **PIANIFICAZIONE STRATEGICA** avvalendosi dei principali strumenti della **Progettazione**, del **Marketing & Management** e di un forte **orientamento per il lavoro in Staff**.

Fondata nell'ottobre del 2000, l'impresa fa tesoro della decennale esperienza dei suoi consulenti e del suo Amministratore Unico **Dr. Mauro Giuseppe Quarta**, con un **team** che dà prova di stabilità e professionalità.

La Società offre alle aziende ed agli Enti Pubblici un **Pacchetto Globale di Servizi Reali** a valore aggiunto. Essi sono rivolti prettamente allo sviluppo del territorio:

- **Pianificazione Strategica d'Impresa**
- *Consulenza economico-finanziaria per avere accesso a strumenti di **finanza agevolata** rivolta alle PMI, alle Istituzioni ed Enti Pubblici e Privati*
- *Consulenza economico-finanziaria rivolta alla realizzazione di strumenti di **Negoziazione Programmata** (PRUSST, Patti Territoriali, Contratti d'Area, ecc.): PUNTO DI FORZA della Project Consulting S.a.s. -*
- **Piani di Marketing Urbano e Territoriale**
- *Realizzazione di **piani operativi di marketing**, di **piani di fattibilità economico-finanziari** rivolti allo start-up ed al rilancio di aziende*
- **Indagini & Studi di Mercato**
- *Realizzazione e gestione di **Siti Internet, Portali e CMS***
- **Consulenza di direzione**
- **Creazione di Impresa**
- **Tutoraggio nello start-up di iniziative**
- **Formazione e Apprendimento Organizzativo**
- **Grafica Pubblicitaria & Brand Marketing**

Dalla fine dell'anno 2000 ad oggi, la **Project Consulting S.a.s.** ha realizzato e gestito varie operazioni nell'ambito dell'oggetto sociale che la contraddistingue.

I **principali interventi** per lo sviluppo del territorio sono presenti nell'elenco seguente:

- È Partner di Sviluppo dell'iniziativa comunitaria **EQUAL SETTORIALE** (IT-S-MDL-051) del Progetto denominato "**LASA**" – LAVORATORI ATIPICI IN SERIE A – che ha ottenuto un contributo a fondo perduto pari a circa 2.830.000 euro presenziato dal Comune di Santeramo in Colle quale ente capofila.
- È azienda-partner dell'**ATI JOIN** (**Job International Network**), con soggetto capofila la Why S.r.l., che gestisce il progetto denominato "**Il network per il reinserimento lavorativo degli immigrati e delle persone svantaggiate**" finanziato con fondi POR PUGLIA 2000-2006 MISURA 3.11 AZIONE A per un investimento totale di euro 260.000; obiettivo del progetto è creare un NETWORK tra le cooperative avviate, supportato dalle aziende "matri" e da una "BUONA PRASSI" riproducibile anche in altri settori, territori e contesti che risolverà in parte il problema del reinserimento lavorativo degli immigrati e delle persone svantaggiate
- Ha presentato e finanziato molteplici iniziative proposte nell'ambito del I° e II° "**Fondo per lo Sviluppo dell'Innovazione Tecnologica nelle PMI**" della provincia di Lecce;
- Ha finanziato e sta supportando la gestione di diverse iniziative nell'ambito del **POR PUGLIA MISURA 4.1 – Servizi Reali Alle Imprese -**;
- Ha realizzato centinaia di **piani di fattibilità economico finanziaria** per lo start-up di iniziative e programmi di investimento di imprese;
- Ha presentato ed ha fatto ammettere a finanziamento all'interno dei POR PUGLIA 2000-2006 tre iniziative di circa 1 milione di euro cadauna del **Comune di Cavallino** (Parco Archeologico, Ex Convento dei Padri domenicani e Viabilità rurale);
- Ha presentato e fatto finanziare decine di iniziative attraverso la ex-**legge 215/92** –imprenditorialità femminile;
- Ha realizzato direttamente e in stretta collaborazione con altre strutture accreditate **Siti Internet** e **portali Internet** fra cui spiccano quelli di ASSOVIÀ, la rete delle Associazioni di Via, ecc.;
- Segue e sostiene diversi progetti nell'ambito della formazione continua nelle imprese (legge 236/93) e nell'ambito della formazione finanziata attraverso fondi POR PUGLIA;
- Ha finanziato diverse imprese ubicate nella Regione Puglia utilizzando i **fondi dell'Artigiancassa**;

- Società Partner **dell'Università di Lecce - Istituto di Scienze Biologiche** - per realizzare un programma che prevede lo studio della gambericoltura in off-shore;
- Società Partner dell'**UNCI PUGLIA** nell'ambito di molteplici iniziative formative e progetti di sviluppo della Cooperazione.
- Società partner **dell'Associazione Commercio Turismo e Servizi della Provincia** di Lecce nell'ambito della gestione strategica di diverse iniziative;
- Ha realizzato cinque **Piani di Marketing Urbano** di associazioni di Via e Comuni del Salento, studiando soprattutto la fattibilità economico-finanziaria nonché l'impatto sul territorio nel tempo delle azioni di rivitalizzazione promosse.
- Ha realizzato oltre 100 **Piani di Marketing strategici e operativi di PMI**, la maggior parte dei quali nell'ambito delle Associazioni di Via.
- Ha **pianificato strategicamente** decine di iniziative promosse da aziende ed associazioni curandone spesso il Brand, il PAY-OFF, la costruzione dei loghi ed il piano di comunicazione.
- Nel settembre 2002, cogliendo l'opportunità di un **POR PUGLIA 2000-2006**, in particolare della **misura 4.17 azione b)**, la **Project Consulting** ha realizzato un **progetto innovativo**, studiato per il rilancio del territorio salentino denominato "LA RETE DELLE ASSOCIAZIONI DI VIA" e finanziato nel luglio 2003 per un totale di circa **€ 4.200.000** dei quali il 70% è un contributo pubblico della Regione Puglia;
- Attualmente (con Det. Dir. sett. Commercio n. 772 del 10 agosto 2004) **10 Associazioni di VIA** ubicate a **Calimera, Parabita, Patù, Presicce, San Cassiano, Sternatia e Zollino** hanno avuto accesso al finanziamento di cui alla **Legge 341/95** per un totale di investimento pari ad **€ 1.273.100** ed un contributo a fondo perduto pari ad **€ 905.653**.

In totale, nell'ambito delle Associazioni di Via, **Project Consulting** ha avviato a finanziamento ben **19 associazioni** di commercianti in **11 comuni salentini: Calimera, Casarano, Otranto, Presicce, Parabita, Patù, San Cassiano, San Foca, Sternatia, Ugento, Zollino**. Nel 2005 è entrata a far parte del Network di Assovia "Corso Roma" di **Carmiano** e si sta lavorando per supportare nel 2005 la nascita di altre 20 associazioni di Via in tutta la Regione Puglia (e non solo più nel Salento) per poi farle accedere ad altri strumenti di finanziamento rivolti al rilancio dei paesi in cui le stesse sono ubicate.

Project Consulting si presenta perciò sul mercato con un **solido curriculum** ed è in grado di gestire importanti ed innovativi progetti di sviluppo.

MISSION

Il Pacchetto Globale di servizi reali di **Project Consulting** è rivolto prettamente allo *sviluppo territoriale*.

Pertanto,

**le azioni di concertazione pubblico-privato,
la pianificazione strategica continua,
la ricerca di nuovi modelli di sviluppo,
la consulenza per la finanza agevolata, ecc.**

rappresentano tutte attività strettamente **funzionali allo sviluppo del territorio** che la Società innesca e realizza in **modalità integrata e sinergica**.

I talenti e le energie di **Project Consulting** sono principalmente impegnati sul **territorio pugliese**, con particolare riguardo all'area geografica e culturale della **Provincia di Lecce**.

Date le continue richieste di consulenza, la Società opera spesso nelle Regioni **Calabria e Basilicata**.

....."**Le idee sono tali solo quando possono essere condivise con gli altri**".....

VISION

La **Project Consulting**, già riconosciuta decisa ed affidabile dal mercato e dalle tante aziende servite nel tempo, mira a rafforzare la propria posizione per il prossimo triennio.

Obiettivo principale, nel medio termine, è quello di **gestire e guidare gruppi di imprese, associazioni, enti pubblici verso una solida aggregazione** che faccia da volano per un più ampio processo di crescita territoriale, sfruttando le leve della pianificazione strategica.

A supporto di questo processo, **Project Consulting** intende puntare soprattutto sulla sua capacità di **Ricerca**, implementazione di **Buone Prassi** e **Sviluppo di Modelli**.

L'*individuazione* degli impatti strategici e la *misurazione* dei processi virtuosi innescati permetteranno di pianificare per il futuro le azioni di consulenza più incisive in favore delle aziende fidelizzate.

....."**L'innovazione è trasferire il futuro nel presente**".....

PRINCIPI FONDAMENTALI E FATTORI DI SUCCESSO

1. RISPETTO DELL'**ETICA** IMPRENDITORIALE
2. ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO IN **TEAM-WORK** TRA LO STAFF AZIENDALE
3. CONSOLIDAMENTO **PARTNERSHIP** TRASVERSALI
4. LAVORO PER LO SVILUPPO DEL **TERRITORIO**

La nostra Identità, o **BRAND IDENTITY**, si manifesta attraverso la *continua ricerca di Strumenti e Risorse* che aiutino le piccole imprese, gli enti ed i professionisti ad avviare un *reale processo culturale* fondato sull'orientamento e sulla definizione di un "**progetto di vita**" in armonia con il proprio contesto.

....."**Il progetto di vita di una rete d'impres e la crescita di tutto il territorio**".....

IL GRUPPO THE PROJECT

Project Consulting è una realtà in continua espansione che offre una vasta gamma di Servizi Reali alle Imprese ed agli Enti Pubblici. Conseguenza di questo sviluppo repentino è una crescente tendenza ad **esternalizzare** e ad **integrare** le aree business.

La necessità di snellire le attività e la propensione a voler gestire i mandati in modo puntuale ed eccellente, hanno indotto la Società a creare un raggruppamento di aziende, mosso dagli stessi valori e dalla stessa filosofia di sviluppo: questa realtà oggi si chiama



Ogni tessera del mosaico, sempre **in progress**, punta a migliorare il posizionamento reciproco sul mercato di riferimento.

Scopo: *specializzare per settori le aziende del gruppo, velocizzare l'erogazione dei servizi, snellire la produzione e lo scambio di Knowledge-Management, integrare e facilitare la sinergia tra le attività,*

presentare al mercato un gruppo solido che offre Servizi Reali Globali sotto un'unica mission e vision.